

# TO WONDER

PRIMAVERA ESTATE 2020

## LAYERS

Leggerezza per un effetto  
nuvola da sogno

## WISH&WAVE

Le nuove linee taglio  
STUDIO Parrucchieri

## TULLE

Storia di un amore  
senza fine

## OBSESSION PINK

Vestiamo il mondo di rosa:  
il colore che incanta

 **STUDIO**  
PARRUCCHIERI

To wonder .....	pag 01
Wish cut .....	pag 02
Un amore senza fine: tulle .....	pag 03
Tendenze.....	pag 04
Non tutti sanno che.....	pag 05
Wave cut .....	pag 06
Ode al bianco.....	pag 07
Oltre il velo .....	pag 08
Deep color.....	pag 10
Obsession pink .....	pag 11
Tendenze.....	pag 12
Non tutti sanno che .....	pag 13
Sand color .....	pag 14
Layers .....	pag 15
La bellezza e le stelle .....	pag 16

**DIRETTORE ARTISTICO**  
STUDIÓ Parrucchieri

**ASSISTENTI IMMAGINE**  
Team Artistico

**REDATTORE CAPO**  
Cristina Calleri

**REDAZIONE E UFFICIO GRAFICO**  
Laura Pintus

**UFFICIO IMMAGINE**  
Thilini Gamalath - photo e post produzione  
Valentina Pozzi - produzione e video maker  
Silvia Galeazzo - make up

[www.studioparrucchieri.com](http://www.studioparrucchieri.com)



I nostri saloni utilizzano prodotti  
**L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS** **KÉRASTASE PARIS** **shu uemura**

editore  
**STUDIO**  
PARRUCCHIERI

# TO WONDER

Credere, meravigliarsi, stupirsi

Cosa provoca in noi meraviglia e stupore? Un tramonto, la natura incontaminata, una musica legata ad un ricordo, un sentimento che ci coglie all'improvviso, un complimento imprevisto:

**Tutto ciò che è intorno a noi è meraviglioso**

Nessuno nel nostro tempo sembra più capace di stupirsi di fronte allo spettacolo del mondo in tutte le sue molteplici espressioni. Bisogna invece entusiasinarsi e credere sempre che tutto è possibile, perchè la vita è più ricca di uno sguardo che la può descrivere.

Chi si sorprende scopre percorsi inattesi, insegue mete mai scontate, viaggia verso nuovi territori dell'anima e regala alle nuvole mille identità, come quando da bambini, circondati di magia e stupore, sentivamo che nulla era impossibile.

Nel mondo di "chi si meraviglia" però è necessaria anche una certa disponibilità all'incertezza, a sostare in un luogo o situazione anche quando non piace, a non cercare solo quello che rassicura e conforta.

**TO WONDER**, la nuova collezione **STUDIÓ**, è per noi uno stato di incanto, è come leggere la favola che c'è dentro ogni cosa, **TW** è amare la vita sostenendone peso e leggerezza.

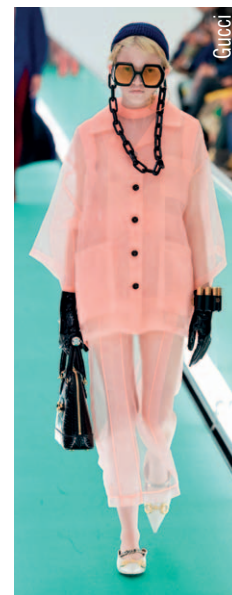
Quali tagli, styling e colore possono meravigliarti e meravigliare?

**A te lo stupore della scelta**



## WISH CUT

Taglio a rasoio per un effetto finale, **finto spettinato**. La sua forma leggera richiama il famoso pixie cut con la linea della nuca morbida e sfumata, ma senza eccessi.



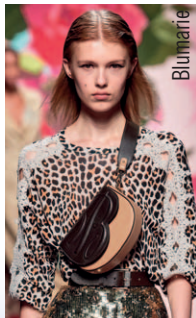
*Storia di un amore senza fine*

## TULLE

Il tessuto più romantico, delicato e impalpabile. La trasparenza si veste con colori nuovi e mood inediti per esprimere grinta e femminilità.



# SAFARI JUNGLE

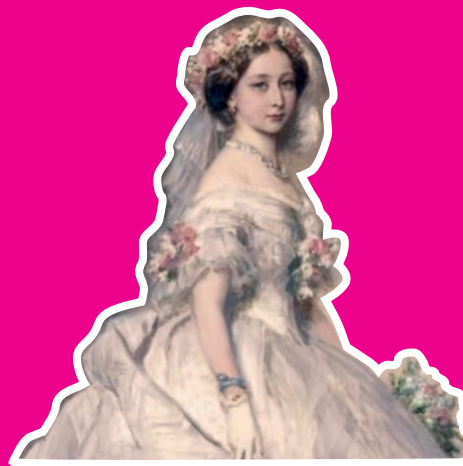


BERMUDA DOC



La femminilità esprime a gran voce la propria **IDENTITÀ** e sceglie tra più stili in piena libertà.

non  
**TUTTI**  
sanno  
che...



La Regina Vittoria fu la prima ad indossare un abito da sposa di colore bianco (1840). Prima di allora le nozze prevedevano stoffe in velluto dai colori vivaci.



Fino all'Ottocento gli abiti neri erano indossati dalla servitù o in caso di lutto, senza eccezioni.

# TO WONDER

Le donne indossano con più probabilità un paio di jeans quando si sentono tristi o di cattivo umore.



Le prime collezioni moda degli stilisti venivano presentate tramite stampe, dipinti e abiti di bambole (ovvero la prima forma di "modella").



Durante gli anni sessanta una sfilata durava all'incirca un'ora. Oggi invece non più di 15 minuti.



# WAVE CUT

Scalatura leggera, lunghezza estrema, per uno styling con onde in movimento. Frangia, ciuffo, riga centrale da scegliere in naturalezza.

# BIANCO

Nuvole leggere dallo stile folk o vittoriano, in pizzo ricamato, impreziosite da accessori glam a contrasto.

I nuovi volumi sono disegnati da ruches e volant, abiti extra long in cotone bianco ottico.



*Stile al bianco*





## ROMANTIC SHABBY

Il raccolto, con intrecci ad effetto spettinato, è ancora più romantico con gli inserti floreali, per una sposa dall'animo classico.



Tolti i fiori tra le ciocche e indossato un abito scuro, lo style diventa sensuale, ideale per una serata ricca di emozioni.



## ROCK BRIDE

Lo chignon centrale alto, morbido e non definito lascia piccole ciocche muoversi in piena libertà per uno stile *unconventional*.



Back to '90: chiodo in pelle nera, borchie, fermagli gioiello ricchi di luce trasformano il raccolto nel look giusto per un evento speciale.



## NEW HIPPIE

Capelli sciolti, onde leggere e libere: una treccia adornata da decorazioni floreali ci riporta al mood anni '70.



I capelli si uniscono in due code laterali sbarazzine oppure intorno alla treccia centrale, per un raccolto animato da nastri colorati.

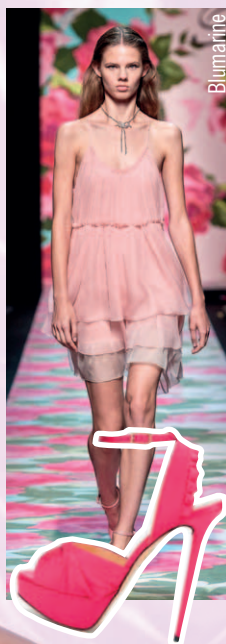


## DEEP COLOR

Un castano illuminato da effetti glossy, un leggero contrasto e lievi sfumature per un risultato intenso.

# OBSSESSION PINK

Il colore top della stagione in tutte le sue sfumature: cipria, nude, salmone, shocking!



**WET style**  
Per il nostro WHIS CUT un look lineare e definito, chic e glam, che lascia il viso libero di esprimersi.

# COLORBLOCK



Parola d'ordine: essere super fashion. Vestiti monocromatici, colori fluo, stampe tropicali, abiti, accessori e capelli ricoperti da polveri di luce e riflessi luminosi.



# TROPICAL



La parola "vintage" deriva dal latino *vindemia* e con il tempo è passata a significare vecchie annate di vino e poi semplicemente qualcosa di un'altra epoca.



Una borsa di Louis Vuitton impiega una settimana per essere realizzata.



Un poliziotto inglese nell'800 inventò le sneakers, scarpe con la suola di gomma, perchè i poliziotti non facessero troppo rumore durante gli inseguimenti. To snake infatti significa "di nascosto".

# TO WONDER

Il verde acqua Tiffany, protetto da copyright, è il colore dell'uovo di un pettirosso americano.



In media una donna possiede circa 30 paia di scarpe.

La maggior parte delle donne indossa meno della metà degli abiti che possiede



non  
TUTTI  
sanno  
che...



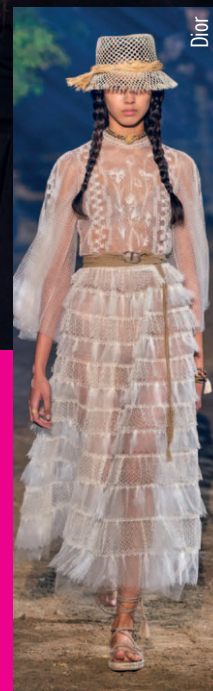


## SAND COLOR

Delicato come le tonalità del deserto, mosso con un gioco impercettibile da tocchi di balayage più chiari.

## WET style

L'effetto bagnato, creato ad arte, richiama i mood finish degli anni 90.



## LAYERS

Le trasparenze si sovrappongono in un gioco di tessuti a contrasto. Un mix di stili diversi per un look audace e sensuale.

# LA BELLEZZA E LE STELLE

consigli beauty  
segno per segno



## ARIETE • 21 marzo - 20 aprile

Le esperienze passate fortificano e arricchiscono, per entrare a testa alta nel nuovo anno.

**CONSIGLIO DI BELLEZZA:** rinforzare i capelli  
**PRODOTTO IDEALE:** L'Oréal Expert Pro Longer

## TORO • 21 aprile - 20 maggio

Ogni nuova opportunità porterà lontani dalla propria comfort zone. Sarà un anno ricco di occasioni da prendere al volo.

**CONSIGLIO DI BELLEZZA:** perfezionare l'incarnato  
**PRODOTTO IDEALE:** fondotinta effetto lifting glow



## GEMELLI • 21 maggio - 21 giugno

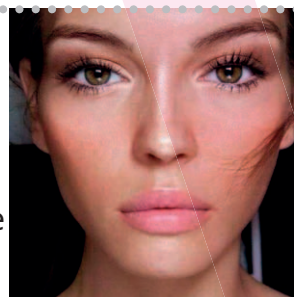
Momento di evoluzione e di rinascita, è ora di rimettersi in gioco.

**CONSIGLIO DI BELLEZZA:** rigenerare il cuoio capelluto  
**PRODOTTO IDEALE:** L'Oréal Denser Hair

## CANCRO • 22 giugno - 22 luglio

Tante storie da raccontare, tante occasioni e interlocutori per poter essere ascoltati.

**CONSIGLIO DI BELLEZZA:** le parole richiedono labbra curate  
**PRODOTTO IDEALE:** balsamo per labbra



## LEONE • 23 luglio - 23 agosto

Tra le tante cose da fare nel nuovo anno è il momento giusto per riorganizzare la propria vita.

**CONSIGLIO DI BELLEZZA:** coccolare la propria criniera  
**PRODOTTO IDEALE:** L'Oréal Serie Expert Solar Sublime

## VERGINE • 24 agosto - 22 settembre

2020, l'anno buono per ritrovare se stessi senza porsi limiti e farsi sorprendere dalle situazioni.

**CONSIGLIO DI BELLEZZA:** illuminare la pelle  
**PRODOTTO IDEALE:** blush



## BILANCIA • 23 settembre - 22 ottobre

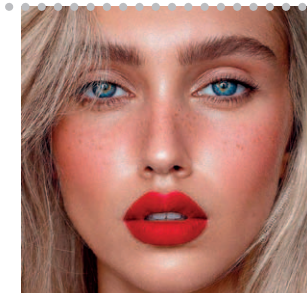
E' ora di ritrovare la propria strada seguendo i vostri desideri e guardando nuovi orizzonti.

**CONSIGLIO DI BELLEZZA:** puntare sullo sguardo  
**PRODOTTO IDEALE:** palette di ombretti

## SCORPIONE • 23 ottobre - 22 novembre

Il 2020 sarà l'anno per ritrovare la propria serenità, incontrando persone e situazioni più positive

**CONSIGLIO DI BELLEZZA:** osare con determinazione  
**PRODOTTO IDEALE:** rossetto rosso fuoco



## SAGITTARIO • 23 novembre - 21 dicembre

Con spirito di adattamento, tutto è possibile: il 2020 porterà novità assolute e viaggi fantastici.

**CONSIGLIO DI BELLEZZA:** avere sempre i prodotti giusti  
**PRODOTTO IDEALE:** L'Oréal Morning After dust

## CAPRICORNO • 22 dicembre - 20 gennaio

Tutti gli sforzi passati verranno ripagati da un anno in cui sarete i protagonisti assoluti.

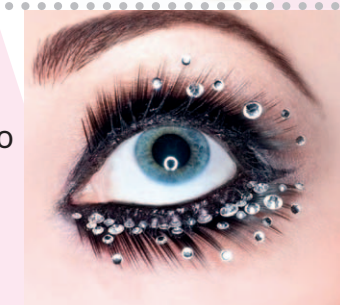
**CONSIGLIO DI BELLEZZA:** riposo meritato  
**PRODOTTO IDEALE:** Kérastase Spécifique - Bain Riche Dermo-Calm



## ACQUARIO • 21 gennaio - 19 febbraio

L'importante è sapere quale direzione prendere e capire quando dire sì o no in base alla propria serenità.

**CONSIGLIO DI BELLEZZA:** occhi sempre luccicanti  
**PRODOTTO IDEALE:** patches strass



## PESCI • 20 febbraio - 20 marzo

Il 2020 prevede una crescita personale e lavorativa, da condividere con persone fidate: l'unione fa la forza.

**CONSIGLIO DI BELLEZZA:** avere ricci morbidi ed elastici  
**PRODOTTO IDEALE:** L'Oréal Bouncy & Tender

TORINO  
OUTLET VILLAGE  
ARCVS REAL ESTATE

# I MIGLIORI MARCHI DEL LUSO

A PREZZI OUTLET



A SOLI 10 MINUTI DAL CENTRO DI TORINO  
APERTO TUTTI I GIORNI

ARMANI

Ermenegildo Zegna

roberto cavalli

ISAIA  
NAPOLI

LAPERLA

BROOKS BROTHERS

TRUSSARDI

COACH

POLLINI

a.testoni

Baldinini

DIESEL

VIA TORINO 160 - SETTIMO TORINESE (TO)

TORINOOUTLETVILLAGE.COM **f** **@**